**Vous avez fait le choix d'un nom pour votre entreprise, vérifiez que ce nom est bien libre de droit.**

**Nous vous proposons 4 étapes pour effectuer par vous-même  
ces premières vérifications indispensables**

**1ère étape**

* Recherchez les consonances,
* Envisagez les différentes écritures possibles,
* Pensez au pluriel,
* Recherchez les formes contractées ou développées, de votre appellation, à l'exclusion des termes descriptifs de votre activité (ex : publicité, services, transports…).
* Identifiez les appellations proches phonétiquement, visuellement et intellectuellement.   
  (ex : arborescence/arbor & sens ; idée/id/i' de/ydée ; coup de cœur/coup de foudre ; indécence/un, des sens)

*Exemple pour l'appellation a.com :*

*@com ; e.com ; a.medias ; A-communication ; acom téléphonie ; a.telecom*

*Autres exemples : Atlantique, Atlantic, atlantik*

*Vogue, Vog'*

*orange a mer, orange blue, blue orange*

**2ème étape**

* Déterminez votre secteur géographique d'exploitation

*Exemple :*

*Une société de construction immobilière implantée à Saint-Nazaire exerce sur les Pays de la Loire et la Bretagne :   
il convient de rechercher les codes départementaux 44, 85, 35 …*

**3ème étape**

* Déterminez votre domaine d'activité, référencée sous un code APE (NAF).
* Identifiez les secteurs d'activités proches sous différents codes APE (NAF)  
  et/ou ayant la même cible de clientèle.

*Exemple pour un constructeur de maisons individuelles les code APE est 41.20A*

*Ses activités proches : agence immobilière (41.10A),*

*architecte (68.32A),*

*maître d'œuvre (71.12B).*

**4ème étape**

Certaines entreprises ne figurent pas au Registre National du Commerce et des Sociétés mais peuvent avoir créé un site internet identique à l'appellation que vous avez choisie.

Des serveurs de recherche permettent ainsi de fournir une liste des noms de domaines identiques, comme [www.indom.com](http://www.indom.com) (recence tous les sites .fr, .com, .eu…).

* Contrôlez des sites sur internet
* Imaginez les différentes orthographes possibles

*Exemples : atlantique.com, atlantic.fr, atlantique.tm.fr, atlantique.fr*

*atlantic.com, atlantic.fr, …*

*immobilieratlantique, immobilier-atlantique, …*



##### 

##### *Les résultats obtenus par ces sites permettent de réaliser des premières recherches indispensables, mais ne permettent pas de conclure à la disponibilité du nom.*

##### *Merci de compléter les documents suivants (pages 2 à 6) et de nous les renvoyer, pour que Laurence THOUVENIN puisse valider avec vous les résultats de vos recherches.*

**Outil d'interrogation pour effectuer vos premières vérifications indispensables**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Exemple d'une recherche* | **Sites internet à consulter** | **Vos critères de recherche** | **Vos résultats** |
| **1ère étape**  **Votre appellation** | *Si le nom choisi est :*  ***ATLANTIQUE CONSTRUCTIONS***  *Il faut rechercher uniquement "****Atlantique****" (exclure les termes descriptifs)* | [**www.societe.com**](http://www.societe.com)  **(Fichier des sociétés)**  [**http://bases-marques.inpi.fr/**](http://bases-marques.inpi.fr/)  **(Fichier des marques)** |  |  |
| **+ Rechercher différentes écritures possibles de votre appellation** | *Différentes écritures possibles du nom*  ***Atlantic***  ***Atlantik***  ***Atlantis***  ***Atlantica*** |
| **2ème étape**  **Votre secteur géographique** | ***ATLANTIQUE*** *CONSTRUCTIONS  (****Atlantic****,* ***Atlantik****,* ***Atlantis****,* ***Atlantica****…)*  ***+***  ***Loire-Atlantique (44)***  ***Vendée (85)***  ***Ile et Vilaine (35)*** | [**www.societe.com**](http://www.societe.com)  **(Fichier des sociétés  + départements concernés)**  [**www.pagesjaunes.fr**](http://www.pagesjaunes.fr) **+ départements concernés** |  |  |
| **3ème étape**  **Votre domaine d'activité et les secteurs proches** | ***ATLANTIQUE*** *CONSTRUCTIONS  (****Atlantic****,* ***Atlantik****,* ***Atlantis****,* ***Atlantica****…)*  ***+***  ***Constructeur : APE 452A***  ***Architecte : APE 742A***  ***Agences immobilières : APE 703A*** | [**www.societe.com**](http://www.societe.com)  **(Fichier des sociétés  + codes APE concernés)** |  |  |
| ***ATLANTIQUE*** *CONSTRUCTIONS  (****Atlantic****,* ***Atlantik****,* ***Atlantis****,* ***Atlantica****…)*  ***+***  ***Matériaux de construction : cl 6, 19***  ***Affaires immobilières : classe 36***  ***Construction : classe 37*** | [**http://bases-marques.inpi.fr/**](http://bases-marques.inpi.fr/)  **(Fichier des marques + classes de produits/services)** |  |  |
| **4ème étape**  **Votre nom  de site internet** | [*www.****atlantic***](http://www.atlantic)***,***  ***atlantique,***  ***atlantik***  ***(.com, .fr, eu,.tm.fr)*** | [**www.indom.com**](http://www.indom.com)  [**www.afnic.fr**](http://www.afnic.fr) |  |  |

**Merci de transmettre ces documents complétés à Laurence THOUVENIN pour valider les résultats de vos recherches.**



Découvrons votre projet

1. **l’Appellation**

**Citez le ou les choix de vos appellations :**

Dénomination sociale :

Nom commercial :

Enseigne :

Nom de site internet :

Marque :

Avez-vous inventé cette appellation ? : Oui  Non

Vous êtes-vous inspiré de noms existants,   
si oui lesquels ?

Est-ce un nom étranger ? (notez la traduction) :

S'agit-il d'un nom géographique ? :

D'un nom de site internet ? :

Ressemble-t-elle aux noms de vos concurrents ? :   
 Oui  Non

Quelle est l’image que vous souhaitez renvoyer au travers de votre nom ?   
*(exemple : pour le nom d’un assureur : confiance, écoute, rassurant, efficacité, disponibilité)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Image à renvoyer** |  |  | **Image à renvoyer** |  |  | **Image à renvoyer** |  |  |
| Accompagnement |  |  | Elégant |  |  | Positif |  |  |
| Amusant |  |  | Ethique |  |  | Professionnalisme |  |  |
| Assistance |  |  | Expérience |  |  | Proximité |  |  |
| Assurance |  |  | Expertise |  |  | Qualité |  |  |
| Authenticité |  |  | Facile |  |  | Rapidité |  |  |
| Beauté |  |  | Facilité de montage |  |  | Rassurant |  |  |
| Bien être |  |  | Finance |  |  | Rigueur |  |  |
| Bio |  |  | Fun |  |  | Sécurité |  |  |
| Bon prix |  |  | Garantie |  |  | Sérénité |  |  |
| Campagne |  |  | Guide |  |  | Sérieux |  |  |
| Chaleureux |  |  | Haut de gamme |  |  | Services |  |  |
| Communauté |  |  | Humour |  |  | Simplicité |  |  |
| Compétence |  |  | Image chic |  |  | Sobre |  |  |
| Connaissance |  |  | Innovant |  |  | Soleil |  |  |
| Consciencieux |  |  | Jeune |  |  | Solidarité |  |  |
| Conseil |  |  | Luxe |  |  | Solution |  |  |
| Contact humain |  |  | Maîtrise des moyens |  |  | Souvenir |  |  |
| Conviviale |  |  | Mémoire |  |  | Sur mesure |  |  |
| Développement durable |  |  | Moderne |  |  | Tradition |  |  |
| Disponibilité |  |  | Nature |  |  | Vacances |  |  |
| Dynamique |  |  | Original |  |  | Verdure |  |  |
| Ecoute |  |  | Pas prétentieux |  |  | Vitalité |  |  |
| Efficacité |  |  | Performance |  |  | autres…. |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **L’Entreprise**

Quelle sera votre structure juridique ? :

Quel est votre code NAF (nomenclature d'activité française) ? :

A quelle date prévoyez-vous d'utiliser votre appellation ? :

Nombre d’emplois créés lors de la création de votre entreprise/commerce :

1. **Communication**

Quels sont les supports de communication que vous pensez utiliser :

Enseigne  Papier  Journaux  Pages jaunes

Annuaires professionnels  Internet  Véhicule de service

Cartes de visite  Plaquettes  Autres (à préciser) :

Utiliserez-vous une identité visuelle ? (logo, graphisme)  Oui  Non

Utiliserez-vous une identité sonore ? (musique d’accueil, de publicité)  Oui  Non

Quel budget de communication avez-vous prévu ?

1. **Marche – Cibles de Clientele**

Quelle est l'étendue géographique du marché que vous visez ? :

Locale  Départementale  Régionale  Nationale

Internationale : citez les pays:

Vos clients actuels ou futurs seront les :

| **Clientèle visée** | **Choix** | **Clientèle visée** | **Choix** | **Clientèle visée** | **Choix** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Enfants de 0 à 6 ans |  | Femmes |  | Famille |  |
| Enfants de 10 à 15 ans |  | Femmes >20 ans |  | Personnes âgées |  |
| Enfants de 6 à 10 ans |  | Hommes |  | Tous âges |  |
| Adolescents |  | Hommes >20 ans |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Clientèle visée** | **Choix** | **Clientèle visée** | **Choix** | **Clientèle visée** | **Choix** |
| Banques |  | Grandes entreprises |  | Hôpitaux |  |
| Comité d’entreprise |  | Petites entreprises |  | Médecins |  |
| Commerçants |  | Professionnels |  | Particuliers |  |
| Créateurs d’entreprise |  | Institutions |  | Particuliers aisés |  |
| Entreprises |  | Mairies |  | Tout public |  |
| autres…. |  |  |  |  |  |

1. **ACTIVITE**

Cochez la case qui correspond à l'activité principale de votre future entreprise…

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Activité de l’entreprise** | **Choix** | **Activité de l’entreprise** | **Choix** | **Activité de l’entreprise** | **Choix** |
| Vêtements |  | Garagiste |  | Service à la personne |  |
| Chaussures |  | Financière |  | Conseil |  |
| Maroquinerie |  | Immobilière |  | Vente sur site marchand |  |
| Cosmétique |  | Construction auto |  | Esthétique |  |
| Produits alimentaires |  | Informatique |  | Coiffure |  |
| Paysagiste |  | Architecte |  |  |  |

…et le positionnement de vos produits ou services.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Positionnement des produits / services** | **Choix** | **Positionnement des produits / services** | **Choix** | **Positionnement des produits / services** | **Choix** |
| Haut de gamme |  | Prestation à forte valeur ajoutée |  | Produits en provenance d'un pays étranger |  |
| Moyenne gamme |  | Produits français |  | Produits régionaux |  |
|  |  | Fabrication allemande |  | Produits artisanaux |  |

Description détaillée de votre future offre de produits et/ou services :

Quel est le chiffre d’affaire prévu ?

Envisagez-vous d'exploiter votre appellation sous licence ou franchise ?

(impliquant son utilisation par d'autres partenaires)  Oui  Non

1. **concurrents**

Citez si possible les noms de vos concurrents :

Nationaux :

Locaux :

Avez-vous identifié :

Leurs outils de communication ?  Oui  Non

Leur nom de site internet ?  Oui  Non

Quels sont les éléments différents avec votre projet ?

1. **Droits (protection)**

Seriez-vous intéressé pour protéger l’identité de l’entreprise ?

(enseigne, raison sociale, nom commercial)  Oui  Non

1. **Fiche Identite**

Nom :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Téléphone : Mail :

Quel est le nom de votre interlocuteur CCI, Maison de la Création ? :

Avez-vous réalisé : -votre étude de marché ? :  Oui  Non

- un business plan ?  Oui  Non

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**Vous souhaitez :**

**Etre contacté par téléphone :**

**Obtenir un rendez-vous dans nos bureaux…**

**Date et Signature :**